

## INVASIONI DIGITALI

### *Vademecum per gli #invasoridolomitici*

#### **Cos'è Invasioni Digitali?**

[Invasioni Digitali](#) è un progetto nato nel 2013, un vero e proprio movimento culturale il cui obiettivo è dare massima diffusione alla conoscenza dei beni culturali, naturalistici e paesaggistici attraverso le nuove tecnologie. Oggi Internet e i nuovi media danno la possibilità a tutti di essere protagonisti della promozione del proprio territorio, di concepire una fruizione aperta della cultura (*open access*) e di creare forme comunicative non convenzionali che nascono "dal basso", perciò dai custodi più veri del patrimonio: le persone e le comunità. Ti invitiamo a leggere e ad aderire al [Manifesto](#) per comprendere pienamente la filosofia di Invasioni Digitali.

Quest'anno le Invasioni si terranno dal **21 aprile al 7 maggio 2017**.

#### **Cosa sono le Invasioni?**

Le Invasioni sono qualunque cosa ti venga in mente per promuovere un bene culturale, un itinerario, un museo, una mostra...l'importante è creare un evento nel periodo delle invasioni (21 aprile – 7 maggio 2017). Per partecipare basta registrarsi al sito di [Invasioni Digitali](#), seguire la semplice procedura e pubblicare il proprio evento. Ma non sei solo! Ci sono gli ambassador ad aiutarti!

Nella sezione [calendario](#) del sito di Invasioni Digitali puoi farti un'idea delle tipologie di invasioni organizzate fino ad oggi.

#### **Chi sono gli ambassador?**

Gli ambassador hanno il compito di coordinare le Invasioni Digitali nella rispettiva area di riferimento. L'Italia è suddivisa in zone, ognuna con dei coordinatori. Stefania Zardini Lacedelli e Susy Bigontina dello staff di Museo Dolom.it sono le ambasciatrici delle Dolomiti, coloro quindi che potranno aiutarti ad organizzare un'invasione. Ci dedichiamo a tutta l'area delle Dolomiti coinvolgendo le province di Belluno, Bolzano, Pordenone, Trento e Udine. Ricordiamo che i territori delle Dolomiti condividono un unico Sito Patrimonio Mondiale dell'Umanità, il sito seriale Dolomiti UNESCO, ed è anche in virtù di questo riconoscimento che ti chiediamo di promuovere cosa sono *per te* le Dolomiti in termini scientifici, paesaggistici, sociali e culturali. Nulla ti impedisce, comunque, di superare i confini e organizzare la tua invasione dolomitica in qualsiasi altra parte d'Italia (e non solo). L'importante è che ci sia un collegamento con il nostro paesaggio. Le Dolomiti sono state e continuano ad essere fonte di ispirazione per numerosi artisti, letterati e scienziati. Se conosci un museo o un sito che le racconta, questa è l'occasione per promuoverlo!

### Che cos'è Museo Dolom.it?

[Museo Dolom.it](http://www.museodolom.it) è il museo virtuale del paesaggio dolomitico. Nato nel 2016 da un progetto dell'associazione *ISOIPSE. Sinergie Strategie Territorio* e della fucina creativa *ADOMultimedia Heritage*, ha l'obiettivo di coinvolgere le popolazioni dolomitiche nella creazione partecipata di un vero e proprio museo virtuale, accessibile sul sito [www.museodolom.it](http://www.museodolom.it). Più di 200 studenti di 10 istituti superiori della Provincia di Belluno hanno realizzato la prima sezione dedicata al tema #acque, confrontandosi con il territorio ed elaborando diversi percorsi attraverso le nuove tecnologie. Sono nate così video interviste antropologiche, linee del tempo interattive, performance teatrali, itinerari geolocalizzati e due gare di orienteering culturale scaricabili con l'app [izi.Travel](#): [Cercatori d'acqua](#) e [Roggia, motore, azione](#). Museo Dolom.it ha anche partecipato alla [consultazione europea sul patrimonio intangibile](#) promossa dalla Digital Cultural Heritage School, organizzando tavole rotonde e realizzando una serie di servizi per il telegiornale delle culture digitali.

Segui [Museo Dolom.it su Facebook!](#)

### Come organizzare un'invasione?

Contattaci alla mail [dolomiti@invasionidigitali.it](mailto:dolomiti@invasionidigitali.it), spiegaci la tua idea, anche a grandi linee. Per quanto possibile ti daremo il nostro aiuto e alcuni consigli ma sarai sempre tu il *capo invasore*, ovvero il soggetto promotore dell'invasione. Se non sei ancora iscritto al sito [www.invasionidigitali.it](http://www.invasionidigitali.it), [registrati a questo link!](#)

### Qual è il tema di quest'anno?

Il tema di quest'anno è ***Culture has no borders, la Cultura non ha confini***. Un tema che si adatta perfettamente all'area delle nostre invasioni: le Dolomiti sono un territorio che oltrepassa i confini amministrativi, coinvolgendo 3 Regioni, 5 Province e 4 lingue. La Cultura è il linguaggio che ci permette di superarli, conviverci, considerarli non una censura, ma uno spunto per essere curiosi, ironici, creativi. Di seguito troverai delle semplici linee guida che ti possono aiutare a riflettere su questo tema in relazione alle nostre Dolomiti.

- ***Vuoi invadere un museo, una mostra o un'istituzione culturale?***

Museo Dolom.it non ha una sede fisica: la sua natura virtuale permette di collegarsi con il patrimonio diffuso nel territorio. Prova a riflettere anche tu come un museo potrebbe oltrepassare il confine **tra REALE e VIRTUALE**: puoi pensare ad iniziative che si tengono sia in un luogo fisico della struttura museale e/o in uno spazio virtuale, ideale espansione della sua realtà. In questo modo potrai coinvolgere sia il pubblico presente all'evento che gli utenti del web, raggiungendo qualsiasi punto nel mondo. Qualche esempio? Un laboratorio che si svolge nel museo ma prevede anche l'invasione di una delle sue piattaforme: puoi fare una diretta Facebook, invitare i presenti a condividere sulla rete le proprie emozioni in forma di tweet, organizzare un contest su Instagram ispirato a un tema dolomitico.

- ***Vuoi invadere un luogo o un itinerario particolarmente significativo e farlo scoprire a tutti?***

Il confine solitamente unisce parti tra loro differenti, creando le condizioni sia per uno scontro che per un incontro. Tutto dipende se lo si percepisce come un limite oltre il quale escludere o come un arricchimento da accogliere. Museo Dolom.it vuole raccontare il paesaggio dolomitico, dando voce alle differenze storiche, naturalistiche, linguistiche, culturali di ciascuna realtà e facendole interagire tra loro. Prova a pensare una passeggiata che permetta di superare confini e differenze. Qualche esempio? Un percorso che oltrepassa un confine fisico (ad esempio tra due regioni) o un confine tematico (ad esempio abbinando una guida geologica ad una performance musicale o utilizzando altre discipline).

N.B. Sei libero di proporre la tua personale riflessione di *Culture has non borders* al di là delle nostre indicazioni. Siamo pronti a lasciarci sorprendere!

### **Come promuovere la tua invasione dolomitica?**

Organizzando un'invasione digitale automaticamente avrai una visibilità sui canali social del progetto e di Museo Dolom.it: sito, pagina Facebook, Twitter, Instagram...

Se hai un sito internet pubblica anche lì la tua invasione, e condividila attraverso i tuoi profili social.

Utilizza sempre questi hashtag:

- **#invasionidigitali** o **#digitalinvasions** (se i tuoi post sono in inglese)
- **#invasoridolomiti** o **#dolomitesinvaders** (se i tuoi post sono in inglese)
- **#... il tuo hashtag!** Crea infatti un hashtag significativo del tuo evento e fai in modo di comunicarlo a tutte le persone che parteciperanno, incentivandole a usare tutti gli hashtag nelle loro foto, nei loro post nei loro tweet. Gli hashtag sono importanti perché ti permettono di ritracciare tutte le volte in cui si è parlato di te e del tuo evento.

Ricorda di taggare:

- @Museo Dolom.it su Facebook
- @MuseoDolom\_it su Twitter
- @dolom\_it su Instagram

E per colorare la tua invasione dolomitica....utilizza nelle locandine i loghi di Invasioni Digitali e di Museo Dolom.it, che trovi allegati a questa call.

### **CONTATTI**

[dolomiti@invasionidigitali.it](mailto:dolomiti@invasionidigitali.it)

Stefania Zardini Lacedelli, *phone* +39 333 1651542

Susy Bigontina, *phone* +39 346 3188269